



تنہا نا جے توانمند زندگی
اونیہ کہ توی آیینہ میبینی

سمینار بزرگ
محتوای
پولس ساز

مہدیہ ذوقے Mahdiye Zoghi



مرہدیہ ذوقے
Mahdiye Zoghi



یک همگروهی انتخاب
کنید

اگر هرچقدر هم كه اين مسير رو رفته باشي بازم بايد به
خودت تعهد بدی و بگی

اینجانب متعهد می شوم كه سه ماه بدون توجه كردن به
مسائلی كه بر میگرده به كمالگرایی مثل ظاهر خیلی خیلی خفن پیچ، قلاب بی
نظیر، اجرای فوق العاده و مقایسه و... توجه نکنم و با تولید محتوای مستمر و
آموزش دیدن توی مدت زمان سه ماهه اون رو هر روز بهترش کنم و در
انتهای سه ماه نتیجه خودم رو بررسی کنم.

امضا...

چرا باید توی اینستاگرام پیج داشته باشیم؟؟؟



تولید محتوا چیست؟

هر چیزی که داخل بایو، استوری، کپشن، پست، ریلز و ... گذاشته میشه محتواست.





چرا باید توی اینستاگرام **محتوا** بسازیم؟؟؟

تولید محتوا + اعتماد مخاطب = فروش

چه محتوایی پولسازه؟

محتوای تعاملی: محتوایی است که با فالور خودت طوری تعامل برقرار کنی که به تو اعتماد کنه

چرا تو ایستاکرام پیشرفت نمیکنم؟

● از هشتک های خوب استفاده نمیکنی!

● تعامل نمیکنی

● موزیک ترند زیاد استفاده نمیکنی!

● شایدم ایستاکرام محدودت کرده!

ولی

۱. استمرار، مثل قطره‌های بارون که سنگ رو سوراخ میکنند، ما هم با پشتکار می‌تونیم به اهدافمون برسیم.

۲. تنوع محتوایی، اکه هر روز فقط برنج بخوریم، دلمون میخواد یه روز پیتزا بخوریم، درسته؟ همینه داستان محتواها

۳. کیفیت محتوا: مثل اینه که بهترین لباساتو برای مهمونی انتخاب کنی هرچی باکیفیت‌تر، جذابتر!!

۴. محتوای موردی‌سند، فکر کن برای مهمون‌هات چیزی درست کنی که دوست دارن، همونطوری باید محتوااتو مطابق با علاقه‌مندی‌های دنبال کننده‌هات انتخاب کنی.

۵. پیشرفت یک شبه: پیشرفت مثل کاشتن درخته، نمی شه انتظار داشته باشی یه شبه بار بده، صبر و تلاش میخواد

۶. زود ناامید نشو، مسیر سخته، اما توانایی رسیدن به هدف رو داری، فقط کافیه باور داشته باشی و ادامه بدی
بیا با هم این مسیر رو قدم بزنینم و به قله‌های موفقیت برسیم!

چرا تولید محتوا نمیکنیم؟

چرا تولید محتوا نمیکنیم؟

۱. چون **تعهد** نداریم

۲. چون ایده آل گراییم

۳. خیلی ها درگیر قضاوت بقیه هستند، درمورد محتوای من چی میگن؟

۴. چون ایده نداریم

ChatGPT یا همون هوش مصنوعی

انتخابت کدومه؟



2



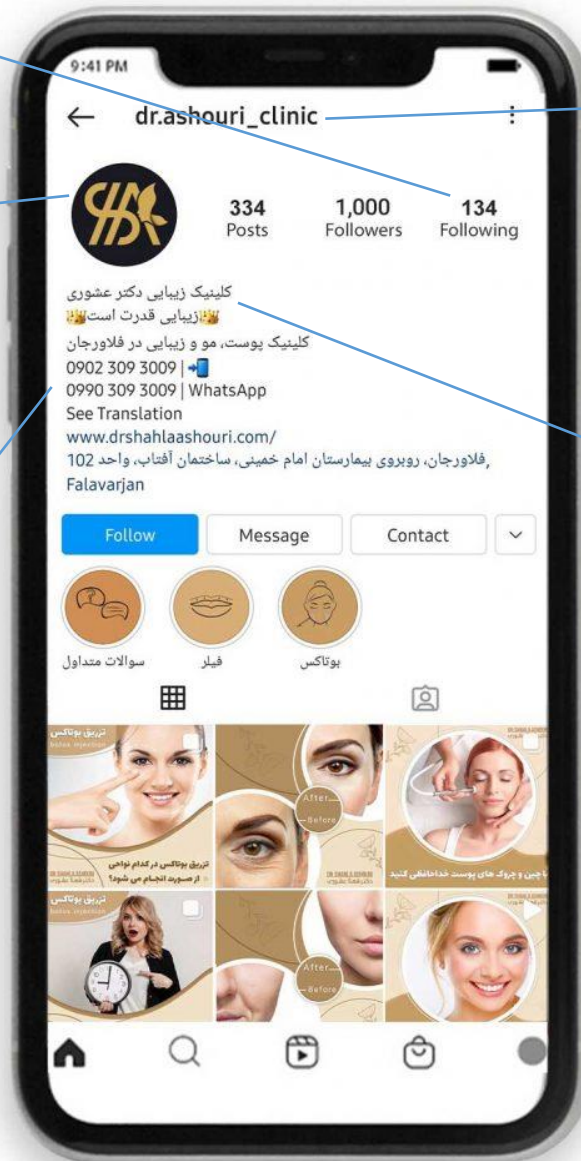
1

سعی کنید افرادی رو فالو کنید که مخاطب هدف باشه و افراد شخصی رو فالو نکنید کسایی رو فالو کنید که باهاشون تعامل برقرار میکنید

**فرمول محتوا سازی آیدی پیج:
آیدی کوتاه باشه
برند سازی
از گذاشتن عدد خودداری کنید
نقطه و ... نزار**

**لوگو یا
عکس خودت مشخص و واضح،
چهره شاد چون باید حس خوب
منتقل میکنه به مخاطب، اگر از
لوگوت استفاده میکنی ترجیحا از
رنگ های سازمانی حوزه کاریتون
استفاده کنید**

**تو بایوگرافی باید از جملات
کوتاه و کلمات مثبت استفاده
بشه و اگر میخوای از ایموجی
استفاده کنی ایموجی هات
شاد باشن و سعی کنید آخرین
جمله از تکنیک پاسکاری
برای بالا بردن واچ تایمت
برای مخاطب استفاده کنید.**



**از کلمات کلیدی برای بالا بردن سرچ و سئو
پیج حدود دوتا استفاده کنید و از اسم شخص
یا مجموعه برای ایجاد برند سازی استفاده
کنید
برای مثال: فروشگاه آدرینا | بیرجند
زیاد شلوغش نکن**

← eyvan.beautysalon



406posts

90.4Kfollowers

8following

eyvan beauty salon | سالن زیبایی ایوان
eyvan.beautysalon
Beauty salon
سهیلا ضیایی
09128893901
02126231243
این پیج مخصوص خانمها است
See translation
eyvan.vaghteghabli.com

Follow

Message

Call

+9

احیا و صافی۲

کوتاهی۲

طراحی ناخن۲

عروس

← poshak_mehrkisho...



51posts

2,897followers

255following

پوشاک و خیاطی مهرکیش | پوشاک آقایان
Clothing (brand)
با استایل نگاه ها رو جذب کن ✨
نیم قرن سابقه کار در زمینه پوشاک
فروش به صورت حضوری و آنلاین
شماره تماس : 09130038112
میدان مهدیه، بلوار منتظر قائم
See translation
maps.app.goo.gl/6XBcmnePaxdEwRXb6?g_st=it

Follow

Message

+9

شلوار

پیراهن

تیشرت

پاییزه🍁

← hiba.style_



6,364posts

1.1Mfollowers

4following

HIBA | هیبا استایلی شاد
hiba.style_
Shopping & retail
خرید از طریق سایت هیبا
پشتیبانی سایت
025-33806010
025-33806020
شعبه 1: قم/خیابان صدوق، روبروی خیابان مهدیه
شعبه 2: قم، خیابان سمیه نبش کوچه 3
See translation
hiibashop.com/

Following

Message

+9

محبت شما

داستان هیبا

درباره برند

تایم فروشگاه

خانم ذوقی کمپن رو تعریف کن

حالا تو جزو کدوم دسته ای؟

۱. آموزشی: بیشتر مواقع کمپین

۲. خدماتی: هم فروش روزانه و هم کمپین

۳. فروشگاهی: فروششون روزانه است

اگر فروشت کمپینی هست که ما دو تا دوران داریم چه توی استوری هات چه توی ریلز هات:

خرداد ۱۴۰۳ ذی القعدة - ذی الحجة May - Jun

شنبه	یکشنبه	دوشنبه	سه شنبه	چهارشنبه	پنجشنبه	جمعه
			۱ ۱۲ ۲۱	۲ ۱۳ ۲۲	۳ ۱۴ ۲۳	۴ ۱۵ ۲۴
۵ ۱۶ ۲۵	۶ ۱۷ ۲۶	۷ ۱۸ ۲۷	۸ ۱۹ ۲۸	۹ ۲۰ ۲۹	۱۰ ۲۱ ۳۰	۱۱ ۲۲ ۳۱
۱۲ ۲۳ ۱	۱۳ ۲۴ ۲	۱۴ ۲۵ ۳	۱۵ ۲۶ ۴	۱۶ ۲۷ ۵	۱۷ ۲۸ ۶	۱۸ ۲۹ ۷
۱۹ ۱ ۸	۲۰ ۲ ۹	۲۱ ۳ ۱۰	۲۲ ۴ ۱۱	۲۳ ۵ ۱۲	۲۴ ۶ ۱۳	۲۵ ۷ ۱۴
۲۶ ۸ ۱۵	۲۷ ۹ ۱۶	۲۸ ۱۰ ۱۷	۲۹ ۱۱ ۱۸	۳۰ ۱۲ ۱۹	۳۱ ۱۳ ۲۰	

تعطیلات خرداد ۱۴۰۳

۱۴ رحلت امام خمینی
۱۵ قیام خونین ۱۵ خرداد
۲۸ عید سعید
قربان

اول دوران الان نخر (ارزش گذاری)

دوم دوران کمپین





تنها جایی که میتونی
فالورتو تبدیل به مشتری
کنی اینجاست

غصه نخور چون میخوام بهت

میخوام بهت برای استوری فرمول بدم

فرمول برای کسانی که هم فروش روزانه دارن و هم میخوان توی کمپین شون بفروش

فقط قبلش

مزیت رقابتیت رو مشخص کن

خیلی از شماها **مزیت رقابتی** دارید
ویژگی های خوبی دارید
که فقط اون هارو **ابراز** نمیکنید
اعلامشون نمیکنید
به مشتری نشونش نمیدی!

مردم تفاوت شمارو با دیگران می‌خرند
نه شباهت شمارو با بقیه

مقایسه

عزیزم انتخابت کدومه؟ 🥰



ژلش کنم بعد از
۲ روز ترک بخوره



ژلش با تکنیک جدید که
تا ۲ هفته تمیز و مرتبه

👉

👈

عزیزم انتخابت کدومه؟ 🥰



تو حین انجام کار، مدام دردت
بیاد و به دست احترام نذارن



با دستت با احترام رفتار بشه و
احساس ارزشمندی کنی

👉

👈

عزیزم انتخابت کدومه؟ 🥰



برای هر بار ریموو مجبور
باشی بیای آرایشگاه!



یاد بگیری هروقت خواستی تو
خونه ریموو کنی ژلشتو

👉

👈

اگه دنبال با دوام ترین ژلشی،
که با احساس ارزشمندی روی
ناخنات قرار بگیره و نمیخوای
برای هر بار ریموو شم بیای سالن،
اینجا بهترین جا براته 🥰🌹

اسلاید پنجم کال تو اکشن

انتخابت کدومه؟



کفش ارزون
بی کیفیت



کفش با کیفیت
(که مدام بتونم
استفاده کنم)

ارزون بی کیفیت

کفش با کیفیت

انتخابت کدومه؟



کفشی که مناسب فرم
پاهات نیست؟



با مشاوره کفش مناسب
پاهام انتخاب کنم

انتخابت کدومه؟



کفشی بخری که زود
دموده میشه؟



یک کفش ساده که
همیشه ام مده

اگه انتخابت کفش با کیفیتیه که مناسب
فرم پاهات باشه و به کلی از لباسات
بیاد همیشه ام مد باشه 😊 من این
مدلامونو بهت پیشنهاد میکنم:



😊 حراج اول فصل

تمام مدل ها تا

۲۴ ساعت،

۱۲٪ تخفیف دارن 🥳

اینجا دقیقاً همونجاییه که
باید اون آفر رو بدیم



Comment



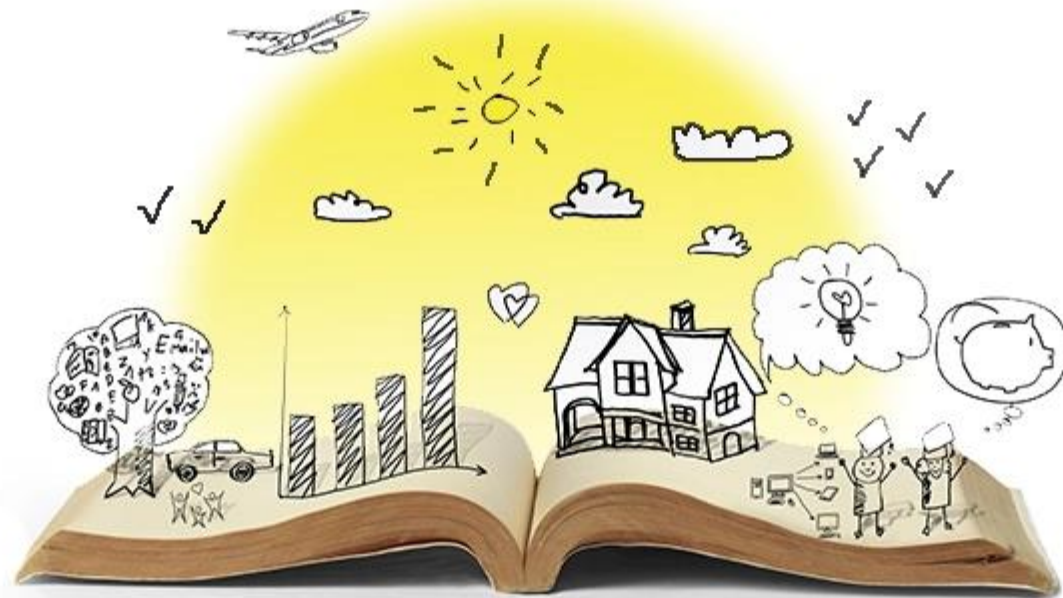
این کلمه مربوط
به حیطه ی کاری
شما بستگی داره
و باید خلاقانه
بنظر برسه
ساده + خلاقانه

برای سفارش کلمه ی:

قلب دوم

رو ریپلای کن:

داستان سرایی



وقتي خياطت ماهر نباشه
نتيجه اش ميشه اين 🙄



حالا فكر فقط دو روز هم مونده
به عروسي خواهرت و اين شده
لباسي كه تحويل گرفتي 🙄👤

لباس آماده 👗 هم كه مثل لباس
دوخته شده نيست و ممكن فيت
تن و هيكل تو نباشه 🙄

اسلاید بعدی عکسی که یک مشتری اومده بهت سفارش داده با نتایجش رو
میزاری نشون دادن اینکه چقدر شبیه همین

نمونه کار نتیجه سه اسلاید

اگر نداشته باشی فقط نمونه کار اخر با صدای رضایت مشتری که راضی
هست یا متنش که خیلی راضی بوده و دقیقا همونی که میخواستی شده

اسلاید بعدی اگر برای ماه بعد (این تایم رو خودت مشخص میکنی) یک
مراسم داری همین الان برای سفارشت اقدام کن بعلاوه ی ظرفیتی که
میتونی قبول کنی

جهت اقدام برای تهیه لباس اینکارو انجام بدهمثلا ریپلای

یعنی بچه ها کسایی که خدمات خیاطی یا ارایشی زیبایی دارن میتونن
خیلی از این استفاده کنن



ادامه استوری دوم

آبروت توی مهمونی
میره که همون
لحظه یکی میگه اوه
اوه چه بوی پایی
اومد همه هم
برمیگردن نکات
میکنن چون تو تازه
وارد اون جمع
شدی
توی این فرمول
باید یک داستانی رو
تعریف کنی که
مخاطبت تجربش رو
داشته باشه و راه
حلش دست خودته

اسلاید سوم:

**این مسئله ها، بوی بدپا، سوراخ
شدن جوراب... یا رنگش که بعد
از ی شششتو از بین میره همه ی
اینا برای داشتن محصول بی
کیفите!!**

اسلاید چهارم:

**میگی که این نمونه جورابایی که
میبینی به ضمانت شست پا بیرون
نیومدن، عرق نکردن، و ضمانت
ثابت بودن رنگش به مدت...
تقدیمت میشه**

مخاطب لاله!! باهامون حرف نمیزنند!!

باید پینگ پنگی کار کنی!

موبایل پولساز



پرسش و پاسخ



دفترخانه ریپلز



نمونه ریز



با این سه روش

نمونه ریز



نمونه ریلز



دفتره ریلاز



موقعیت :
تو داری از سمینارت برمیگردی
و این وضعیت ماشینته ✨

ذخیره ریز

پیا جلوی دوربین



۲۸ ایده محتواسازی

1. چند باور اشتباه مربوط به حوزه کاریت
2. تایم لپس از صفر تا صد انجام یک کار
3. ریلز پاسخ به کامنت‌ها
4. ریلز چالشی همراه با موزیک ترند
5. ریلز از پروسه انجام یک کار
6. پشت صحنه از کارت
7. ساخت ریلز سبک ولاگ انگیزشی
8. نشن دادن ابزار و تجهیزاتی که استفاده می‌کنی.
9. ریلز با تمپلت‌ها قالب‌های آماده خود اینستا
10. ترجمه ریلزهای خارجی
11. ریلزهای فان و سرگرم‌کننده مرتبط با کار
12. ولاگ کسب تجربه از پروسه انجام یک کار
13. استاپ موشن یک محصول
14. نشان دادن فرق تو با بقیه (مزیت)
15. تعریف داستان مشتری در ریلز
16. مقایسه دو تا محصول متفاوت
17. قبل و بعد رو نشون بده
18. چالش‌های ترند اینستاگرام
19. تحلیل ویدئوهای ویرال حوزه کاریت
20. ریمیکش با ویدئو پربازدید حوزه کاریت
21. نظر رضایت مشتری به روش خلاقانه
22. آنباکس محصول جدید
23. مزیتت رو نگو نشون بده
24. جواب دادن به یک کامنت
25. محتوای ریتمیک در حوزه کاریت
26. تست کارکردن محصول
27. چالش خیابونی در ارتباط با حوزه کاریت

دوره موبایل پولساز
ثبت نام از همین الان
شروع شد